

Una década clave en materia de digitalización para el Maestrazgo y Gúdar-Javalambre

Este documento resume el trabajo realizado en el Living Lab (LL) de Maestrazgo y Gúdar-Javalambre. Uno de los objetivos de este LL es analizar cómo la tecnología puede ayudar a aumentar el atractivo del territorio. Para ello, se han organizado una serie de talleres, con el objetivo de analizar el pasado entorno a esta cuestión y tratar de imaginar qué cambios pueden producirse en los próximos 10 años. En el presente informe nos centramos en la visión de futuro y en la pregunta *¿cómo cambiarán la digitalización y la agenda 2030 las comarcas del Maestrazgo y Gúdar-Javalambre en 2031?* Para ello, se trabajó en torno a 4 escenarios partiendo desde la utopía hasta la distopía. A continuación se ofrece más información sobre los dos escenarios considerados más plausibles. En torno a dichos escenarios, surge el debate acerca de las políticas que podrán impulsar el atractivo de estos territorios y se plantea que la innovación digital es necesaria desde el punto de vista de las zonas rurales. Para ello, será necesaria una mayor formación en competencias digitales, especialmente para la población de edad avanzada, así como servicios de acompañamiento a las personas mayores en el proceso, con el objetivo de no dejar a nadie atrás.

CONTEXTO

Nuestro Living Lab se sitúa en Aragón, en concreto en las comarcas turolenses del Maestrazgo y Gúdar-Javalambre. Ambas zonas se caracterizan por tener una gran dispersión territorial entre sus pueblos con una baja densidad de población, representando menos del 1% de la población regional en un territorio que ocupa el 7,44% de la superficie de Aragón. En términos de digitalización, España ocupa el puesto 11 de los 28 Estados miembros de la UE en la edición 2020 del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI). En los últimos diez años, las autoridades públicas nacionales y regionales han desarrollado políticas públicas, proyectos y acciones para promover el desarrollo de la sociedad de la información en todo el país y la región, respectivamente.

Sin embargo, a pesar de las numerosas iniciativas en favor de la cobertura de la banda ancha y a pesar de los buenos resultados del país en general, ambas comarcas están muy afectadas por las denominadas zonas blancas y grises (es decir, zonas sin conectividad o con degradación del servicio debido al uso de tecnología de conexión obsoleta).

La complicada orografía de este territorio, con zonas montañosas, una gran masa forestal, grandes nevadas o fuertes tormentas, dificulta la comunicación y el acceso a la digitalización. Situación que ha quedado aún más expuesta a raíz de la pandemia sanitaria.

Además, aunque España está relativamente bien posicionada en términos de servicios públicos digitales y datos abiertos, las competencias digitales siguen siendo un problema para un alto porcentaje de la población de edad avanzada.

En general, se tienen grandes expectativas en torno a la posibilidad de lograr la infraestructura esperada. Hay que impulsar la digitalización y la implantación de nuevas tecnologías para dar un verdadero salto hacia la transformación digital y generar productos de mayor valor añadido. La accesibilidad es fundamental y la banda ancha de alta calidad es necesaria en primer lugar para mejorar las actuales deficiencias en las comunicaciones.

ENFOQUE UTILIZADO

A la hora de tratar de imaginar escenarios futuros, la pregunta con la que se trabajó fue *¿Cómo la digitalización y la agenda 2030 cambiarán el Maestrazgo y Gúdar-Javalambre en 2031?* Para ello, se organizó un evento híbrido, en formato presencial y online, con destacados representantes del territorio implicado.



ESTA DÉCADA ES CLAVE PARA NUESTRO LIVING LAB. SE ESPERA QUE UNA MEJORA EN LA DIGITALIZACIÓN HAGA MÁS ATRACTIVO EL TERRITORIO PARA LOS VISITANTES Y FUTUROS HABITANTES.

Siguiendo la metodología del proyecto DESIRA, se identificaron los parámetros sociales, tecnológicos, medioambientales, económicos y políticos externos e internos (impulsores del cambio) que pueden intervenir en los diferentes escenarios. A partir de estos factores, se desarrollaron cuatro hipótesis que dieron lugar a cuatro escenarios: partiendo desde la distopía y la utopía, hacia dos escenarios más plausibles.

ESCENARIOS DESARROLLADOS

Los dos escenarios principales utilizados para este LL son los dos considerados como más plausibles, es decir, ni el distópico, ni el utópico. En el primero, los posibles impactos positivos de la digitalización no han mejorado el futuro de la zona en 2031. La densidad demográfica no cambia significativamente: el envejecimiento rural y la densidad de población son prácticamente los mismos. Aunque están surgiendo algunos nuevos servicios digitales, no están ligados al nivel de infraestructura requerido. Las cifras de empleo son las mismas, sin nuevas ofertas de trabajo, pero al menos la disponibilidad de mano de obra aún no es un problema preocupante. La región no ha sabido captar la atracción de los jóvenes y la administración local no ha conseguido ganar importancia. De hecho, el territorio tiene la sensación de haber sido olvidado.

En el segundo escenario, los impactos positivos de la digitalización sí han mejorado el futuro de la población local en 2031. A pesar de que la situación demográfica sigue siendo la misma y de que el envejecimiento sigue siendo un problema para las comarcas, están surgiendo nuevas aplicaciones y servicios digitales y se están implementando nuevos servicios gracias a una mejor conectividad y acceso a la banda ancha. Entre dichas aplicaciones se encuentran las que implican una relación con las Administraciones, así como las educativas. Incluso una nueva aplicación para la renovación de viviendas previamente abandonadas. Los cambios en las condiciones climáticas extremas del territorio han dado lugar a nuevas actividades económicas. Gracias a la mejora de las infraestructuras rurales, los servicios básicos y la conectividad de banda ancha, se produce un ligero aumento del empleo y la gente puede teletrabajar, lo que también contribuye a aumentar el número de habitantes que han decidido trasladarse de las zonas urbanas a las rurales. Se consigue una implicación nacional que se traduce en nuevas estrategias y financiación para la prestación de servicios.



Imagen del primer taller realizado, en mayo de 2021, en la localidad de Mirambel

DEBATE GENERADO

El contexto de este LL es complejo, como ya se ha explicado brevemente. La dispersión y distribución territorial de ambas comarcas es una de las razones de las dificultades encontradas hasta ahora, siendo un territorio extenso y despoblado con una gran riqueza natural y cultural y con una infraestructura deficiente desde el punto de vista tecnológico. El número de habitantes no es lo suficientemente alto y, estratégicamente, no son rentables para las grandes empresas.

Estas dificultades afectan a las poblaciones rurales y provocan una mala percepción del medio rural como lugar potencial de implantación de iniciativas empresariales. Parece que el modelo está agotado geográficamente, con recursos infrutilizados. El objetivo final es poder animar realmente a la gente a trasladarse a las zonas rurales para frenar la despoblación y tratar de evitar la desaparición y el abandono de los pueblos poco habitados.

Además, es necesario dar un giro al discurso, dejar de hablar de la "España vaciada" y empezar a vender mejor el territorio.



LA PANDEMIA DE LA COVID-19 HA DEMOSTRADO QUE LA DEFINICIÓN DE BANDA ANCHA UTILIZADA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HAYA RESULTADO INSUFICIENTE PARA QUE LOS CIUDADANOS Y LAS EMPRESAS PUDIERAN OPERAR EFICAZMENTE CON LA PROLIFERACIÓN DE CONFERENCIAS, REUNIONES A DISTANCIA, TRABAJO REMOTO, APRENDIZAJE ELECTRÓNICO, COMPRAS EN LÍNEA Y SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO QUE SE HAN CONVERTIDO EN PARTE DE LA VIDA COTIDIANA.

En términos de estrategias recientes, cabe señalar que los sectores agrario y forestal cuentan con una estrategia de digitalización lanzada en 2019 que se espera que tenga un gran impulso en los próximos años gracias también a los planes

de recuperación surgidos tras la crisis sanitaria.

En julio de 2020 se presentó la Agenda Digital Española, España Digital 2025, con el objeto de ayudar a la transformación

digital del país garantizando la conectividad digital, desplegando el 5G, reforzando la ciberseguridad y digitalizando la administración pública y a las empresas.

Poco antes, en junio de 2020, Aragón presentó la Estrategia Aragonesa para la Recuperación Social y Económica con el objetivo de poner en marcha un programa para combatir los efectos de la crisis social y económica provocada por la pandemia. Esta estrategia incluye líneas específicas para impulsar la digitalización, facilitar el acceso a las infraestructuras y ofrecer los servicios de formación necesarios para que la transformación digital se haga realidad.

Por lo tanto, el debate no se centra en la necesidad de nuevas políticas, sino en la necesidad de centrarse en aquellas políticas que sean capaces de **impulsar y aumentar el atractivo** del territorio, impulsando también de manera más fehaciente la vida en las zonas rurales. La innovación digital es necesaria desde el punto de vista del medio rural. Para ello, será necesaria una mayor **formación en competencias digitales**, especialmente para la población de edad avanzada, reforzada con **servicios de acompañamiento** a las personas mayores, con el objetivo de no dejar a nadie atrás.

Las recomendaciones que se enumeran a continuación tratan de abarcar una implantación equilibrada de los servicios a distancia que se puedan ofrecer por la Administración, servicios médicos y entidades educativas en el territorio.

Incluso el metaverso (espacio de realidad virtual en el que los usuarios pueden interactuar con un entorno generado por ordenador y con otros usuarios) podría ser una opción futura para actividades como compras, clases a distancia y consultas médicas.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 818194.

RECOMENDACIONES

Impulsar y aumentar el atractivo del territorio

- El territorio tiene que ser capaz de mejorar su imagen en términos de comunicación. En otras palabras, tiene que ser capaz de "vender" mejor el atractivo del territorio y utilizar las herramientas digitales a su alcance para ello.
- En este sentido, se aconseja un cambio de discurso desde el interior, rompiendo el discurso de los últimos 50 años. Es el momento de poner este territorio en el mapa.

Fomentar la vida en el medio rural

- El horizonte al que se enfrentan las futuras generaciones preocupa, por la falta de oportunidades para ellas. Por ello, la digitalización debe contribuir a aumentar el atractivo de las zonas rurales y de la vida en los pueblos, al tiempo que se centra en la protección de los recursos naturales y del medio ambiente.
- Con las nuevas posibilidades del trabajo a distancia, creemos que esta recomendación debería ser una de las primeras en ponerse a prueba.

Diseños aplicados desde la óptica de las áreas rurales

- Sería interesante planificar desde el punto de vista de los pueblos y las zonas rurales en lugar de las ciudades.
- Con beneficios fiscales especiales para fomentar la inversión en innovación y digitalización.

Formación en competencias digitales

- Es necesaria la inclusión digital de todos los ciudadanos, por lo que también se requiere equipamiento y formación para lograr un aumento de la alfabetización digital y el uso de internet en los hogares para reducir las brechas digitales existentes.

Introducir un servicio de agentes facilitadores para las personas mayores

- Para lograr realmente una óptima transformación digital y especialmente, para no dejar a nadie atrás, es necesario acompañar a las personas mayores en el uso de todos los nuevos servicios digitales emergentes.
- Para ello, recomendamos introducir personas de enlace, agentes facilitadores que sean la conexión entre la población que lo necesita y los nuevos servicios digitales implantados.

This policy brief is published in the frame of the EU-funded DESIRA project and aims to provide recommendations for policy makers on how to support digitalization in the context of rural attractiveness in Aragón (Spain)

Contacto: Javier Sancho and Ruth Aguarod
Instituto: SARGA
Email: jsancho@sarga.es;
raguarodb@sarga.es



Más información: www.desira2020.eu

This document does not reflect the official opinion of the European Union. Responsibility for the information and views expressed therein lies entirely with the author(s).